

PLANOWANE DO OSIĄGNIĘCIA W WYNIKU OPERACJI CELE OGÓLNE, SZCZEGÓŁOWE, PRZEDSIĘWZIĘCIA ORAZ ZAKŁADANE DO OSIĄGNIĘCIA WSKAŹNIKI

| Cel ogólny LSR | | | | | | |
|---|---|-------------|-------------------------|---|--|---|
| C1. Wzrastający poziom przedsiębiorczości lokalnej wykorzystującej walory i potencjały obszaru Ziemi Bielskiej | | | | | | |
| Cel(e) szczegółowe LSR | | | | | | |
| C1.1. Podniesienie udziału działalności gospodarczych związanych z kształtowaniem oferty usług turystycznych oraz usług czasu wolnego w strukturze gospodarczej i rynku pracy obszaru | | | | | | |
| Przedsięwzięcia | | | | | | |
| P1. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ PRZYSZŁOŚCIĄ - OFERTA USŁUG TURYSTYCZNYCH ORAZ USŁUG CZASU WOLNEGO – rozwijanie działalności gospodarczej | | | | | | |
| Wskaźnik | | | | | | |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jedn. miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| 1 | Wskaźnik rezultatu W1.1 - liczba utworzonych miejsc pracy w firmach, którym udzielono wsparcia z LSR | etat | 27 | 21 | 2 | 4 |
| 2 | Wskaźnik produktu WP2 - liczba operacji polegających na rozwinięciu istniejącego przedsiębiorstwa (związanych z turystyką lub ofertą czasu wolnego) | szt. | 9 | 7 | 2 | 0 |