

Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Wskaźniki	2024	2025	2026	2027	2028	2029	RAZEM	Grupa docelowa
Kampania informacyjna w mediach	informacje w prasie lokalnej	ilość ogłoszeń w prasie lokalnej	18	9	9	9	9	9	63	M, P, R, NGO, GNS, JST
	informacje radiowe	ilość ogłoszeń/spotów	1	1	1	1	1	1	6	M, P, R, NGO, GNS, JST
	informacje na www jst	ilość publikowanych informacji	18	18	18	18	18	18	108	M, P, R, NGO, GNS, JST
	materiały promocyjne	ilość wydanych materiałów	1000	500	1000	500	500	0	3500	M, P, R, NGO, GNS, JST, T
Kampania informacyjna - spotkania	spotkania informacyjno-konsultacyjne	ilość spotkań informacyjno-konsultacyjnych	9	0	0	0	0	0	9	M, P, R, NGO, GNS, JST
	szkolenia dla wnioskodawców	Ilość szkoleń	1	1	0	0	0	0	2	M, P, R, NGO, GNS, JST
Doradztwo w biurze LGD	doradztwo indywidualne	Ilość podmiotów korzystających z doradztwa	20	20	20	5	5	0	70	M, P, R, NGO, GNS, JST
Animowanie do wdrażania innowacji i nowych inicjatyw/pomysłów	skrzynka pomysłów na projekt	Ilość uruchomionych podstron na stronie www	1	0	0	0	0	0	1	M, P, R, NGO, GNS, JST
	wpisy w mediach społecznościowych animujące do wdrażania innowacji	Ilość wpisów	3	3	3	1	1	1	12	M, P, R, NGO, GNS, JST
Imprezy/ Wydarzenia	wydarzenia gminne / powiatowe	ilość wydarzeń ze stoiskiem LGD	5	5	5	5	5	0	25	M, P, R, NGO, GNS, JST, T

Operacje własne służące nawiązywaniu partnerstw	operacje własne służące nawiązywaniu partnerstw	Ilość spotkań służących nawiązywaniu partnerstw	0	1	2	0	0	0	3	NGO, GNS
Badanie	ewaluacja ongoing	ilość raportów	1	1	1	1	1	1	6	M, GNS, JST, NGO, P, R
	ewaluacja mid-term	ilość badań ewaluacyjnych	0	0	1	0	0	0	1	M, GNS, JST, NGO, P, R
	ewaluacja ex-post	ilość badań ewaluacyjnych	0	0	0	0	0	1	1	M, GNS, JST, NGO, P, R
	ocena doradztwa	ilość ankiet oceniających doradztwo	5	5	5	1	1	0	17	M, GNS, JST, NGO, P, R

Mieszkańcy obszaru (M), Przedsiębiorcy (P), Rolnicy (R), Organizacje pozarządowe(NGO), Grupy w niekorzystnej sytuacji (GNS), Samorządy lokalne (JST), Turyści (T)