

## Harmonogram realizacji Planu Komunikacji

**(01.01.2026 – 31.12.2026)**

Rok	Półrocze	Działanie	Wskaźnik	Ilość
2026	I	informacje na www jst	ilość publikowanych informacji	18
		informacje w prasie lokalnej	ilość ogłoszeń w prasie lokalnej	9
		informacje radiowe	ilość ogłoszeń/spotów	1
		wydarzenia gminne / powiatowe	ilość wydarzeń ze stoiskiem LGD	2
		spotkania informacyjno-konsultacyjne	Ilość spotkań informacyjno-konsultacyjnych	9
		doradztwo indywidualne	Ilość podmiotów korzystających z doradztwa	10
		ocena doradztwa	ilość ankiet oceniających doradztwo	2
		wpisy w mediach społecznościowych animujące do wdrażania innowacji	Ilość wpisów	3
	II	informacje na www jst	ilość publikowanych informacji	18
		operacje własne służące nawiązywaniu partnerstw	Ilość spotkań służących nawiązywaniu partnerstw	2
		informacje w prasie lokalnej	ilość ogłoszeń w prasie lokalnej	9
		informacje radiowe	ilość ogłoszeń/spotów	1
		wydarzenia gminne / powiatowe	ilość wydarzeń ze stoiskiem LGD	3
		doradztwo indywidualne	Ilość podmiotów korzystających z doradztwa	10
		Ewaluacja mid-term	Ilość badań ewaluacyjnych	1
		ewaluacja ongoing	ilość raportów	1
		ocena doradztwa	ilość ankiet oceniających doradztwo	3