

Kluczowe problemy	Cele	Przedsięwzięcia	Forma wsparcia
<ul style="list-style-type: none"> → Starzejące się środowiska liderów społecznych. → Niski poziom zainteresowania młodych mieszkańców włączaniem się w działania społeczne. → Wzrost mobilności społecznej i osłabianie związków mieszkańców ze swoim miejscem zamieszkania. 	C1. Aktywne, świadome i zintegrowane społeczności lokalne	P1.1 Wydarzenia, akcje, działania edukacyjne i promocyjne aktywizujące mieszkańców i wspierające włączanie społeczne.	GE
		P1.2 Tworzenie przestrzeni i miejsc wspierających integrację mieszkańców.	K, G
		P1.3 Wspieranie działalności organizacji pozarządowych, kreowanie liderów lokalnych i rozwój inicjatyw partnerskich na obszarze.	OW, G,
<ul style="list-style-type: none"> → Odpływ młodych mieszkańców. → Deficyt oferty spędzania czasu wolnego dla młodzieży w wieku 15-18 lat. → Starzenie się społeczeństwa. → Zmiana modelu rodziny generująca problemy w zakresie sprawowania opieki nad małymi dziećmi i osobami ze szczególnymi potrzebami. 	C2. Dogodne warunki dla funkcjonowania osób i rodzin wymagających szczególnego wsparcia	P2.1 Działania na rzecz rozwoju oferty usług czasu wolnego oraz rozwoju zainteresowań i talentów młodzieży, seniorów, osób ze szczególnymi potrzebami.	G, GE
		P2.2 Wzrost dostępności usług opiekuńczych dla seniorów, osób ze szczególnymi potrzebami oraz do opieki wytchnieniowej.	K, G
		P2.3 Wzrost dostępności do opieki i zajęć dla dzieci i młodzieży.	GE
		P2.4 Wzmacnianie kompetencji mieszkańców, w tym osób i rodzin wymagających szczególnego wsparcia	GE
		P2.5 Likwidowanie barier w przestrzeni utrudniających funkcjonowanie osób ze szczególnymi potrzebami.	K
<ul style="list-style-type: none"> → Deficyty wiedzy mieszkańców na temat lokalnego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego. 	C3. Waloryzacja i promocja dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.	P3.1 Działania na rzecz podtrzymywania i promocji tradycji, zwyczajów i umiejętności.	K, PP
		P3.2 Dopuszczenie obiektów i instytucji kultury.	K
		P3.3 Podnoszenie jakości przestrzeni poprzez wykorzystywanie i wzbogacanie walorów przyrodniczych i kulturowych.	K, PP
		P3.4 Wdrażanie rozwiązań cyfrowych umożliwiających promowanie atutów obszaru, w tym włączanie mieszkańców do tworzenia baz wiedzy o LGD i jej prezentacji w nowatorski sposób.	OW
<ul style="list-style-type: none"> → Osłabianie atrakcyjności lokalnego rynku pracy dla osób o wyższych kwalifikacjach i aspiracjach. → Deficyty w dostępie mieszkańców do usług rynkowych. → Niski poziom komercyjnego wykorzystywania specyfiki przyrodniczej i kulturowej obszaru. 	C4. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości wykorzystującej specyfikę obszaru LGD.	P4.1 Pozarolnicze działalności gospodarcze rozwijające się w oparciu o potencjał przyrodniczy i kulturowy obszaru.	K
		P4.2 Rozwój produktów lokalnych opartych na specyfice i tradycji obszaru oraz innowacyjne sposoby ich promocji i dystrybucji.	OW, OW
		P4.3 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości oferującej usługi poprawiające warunki i komfort życia - poprawa dostępności do oferty rynkowej wspierającej codzienne funkcjonowanie mieszkańców	K

Legenda: K – konkurs, G – projekt grantowy (PROW), OW – operacja własna (PROW), PP – projekt w partnerstwie (PROW), GE – projekt grantowy (EFS)